

REUS AL NORTE, UN TERRITORIO EN EL DEPÓSITO

Karina Bentancor, Agustina Márquez

Instituto de Comunicación. Facultad de Información y Comunicación.

Universidad de la República

RESUMEN

El territorio Reus al Norte se conoce por su intensa actividad comercial bajo el nombre *Barrio de los Judíos*. Se busca a través de esta investigación dilucidar las características particulares del territorio más allá de la actividad comercial que lo da a conocer. Es el diálogo entre la actividad comercial y la experiencia de los que habitan el territorio una articulación central. Son tomados en cuenta tres ejes en torno a los que se desarrolla la investigación: las particularidades de la experiencia de los que allí viven, cómo experimentan los cambios de ritmo que atraviesa el territorio en el devenir de la semana y la contaminación tanto material como sonora. Estos ejes abordan problemáticas que se desprenden de la actividad central del territorio: el comercio.

COMIENZOS DEL TERRITORIO; VÍNCULOS CON LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y LA COMUNIDAD JUDÍA

El barrio Reus debe su nombre a Emilio Reus, empresario nacido en Madrid quien construyó en 66 hectáreas viviendas destinadas a obreros y jornaleros en 1858, fomentando las inversiones y el crecimiento de la zona norte de Montevideo.

La accesibilidad económica que brindaron estas edificaciones hizo que el barrio se caracterizara por la presencia de inmigrantes que llegaban al Uruguay. Se instalaron zapaterías, mueblerías y otras tiendas de oficio que comenzaron la comercialización, escuelas judías y sinagogas fueron características del lugar por la gran presencia de comunidades judías que allí se habían instalado, razón por la que los pobladores montevideanos comenzaron a denominarlo *barrio de los judíos*.

Yo vivía en una cuadra, dos cuadras, donde éramos prácticamente todos judíos. Porongos, Blandengues, Emilio Reus. Allí todos eran artesanos: carpinteros, plomeros, hojalateros, sastres. También eran obreros. Trabajadores de fábricas, el frigorífico, el Mercado. Era lo que llamaríamos un barrio obrero. Los judíos se ponían su ropa de trabajo y a las seis de la mañana salían a la fábrica o al taller. A la tardecita, cuando volvían a sus casas, se sentaban, como en cualquier barrio obrero, a tomar mate en la calle.

Prozecanski, T, (2011), *Inmigrantes Judíos Al Uruguay (1890-1950)*, Uruguay



Calle Emilio Reus

EL TERRITORIO HOY

Para poder dilucidar las características particulares del territorio más allá de la actividad comercial que lo da a conocer primero tenemos que entender el entramado que presenta esta actividad comercial en el territorio y cuáles son sus singularidades.

La búsqueda del estímulo visual está muy presente en este territorio, y no solo gracias a los intensos colores con los que se encuentran pintadas las fachadas de la gran mayoría de los comercios que buscan seducirnos, sino también a través de la diversa cartelería, donde los carteles flúo y luminosos se llevan todas las miradas y son los preferidos por los comerciantes.

El cuerpo, como imagen y presencia en forma de maniquí, pasa a ser una figura central al recorrer las calles, predomina la presencia del género femenino, joven y erótico.

La cartelería y la mercadería en exposición muchas veces seducen desde la vereda de enfrente a los individuos que, hipnotizados, cruzan sin dudarlo. También están los que se les nota que vienen muy seguido y sobre todo, que están trabajando.

Este es un territorio en el que “súper oferta”, “ofertón”, “todo a \$...”, “ventas por mayor y menor”, los importadores, y por supuesto los mayoristas, pisan fuerte y tienen una gran presencia. El discurso

compartido por los comercios que se hace visible en la cartelera sostiene que no existe una mejor oportunidad de compra que las que ellos ofrecen. Algunos como "tu mejor chance" o "gane el doble" buscan convencer que es allí el lugar indicado para comprar.

Se percibe un acaparamiento tanto del espacio de la vereda con maniqués, percheros, canastos, cajas y mesas con las más diversas combinaciones de productos, como también del espacio sonoro con la colocación de parlantes en el exterior de los comercios, de los que generalmente se deja oír reggaetón y plena; mientras que otros optan por emisoras radiales que se también ofrecen estos géneros y dan lugar a las canciones pop del momento. El paisaje sonoro del territorio en momentos de actividad comercial es realmente denso, está compuesto por muchas capas ya que en él se dan en simultáneo un sin fin de acontecimientos sonoros que se entrelazan.

Esta reducción del espacio para circular por la vereda contribuye a la variación del ritmo en que los individuos transitan, generando un enlentecimiento y por momentos la necesidad de detenerse por completo unos segundos.



Establecimiento comercial de maniqués

PARTICULARIDADES DE LA EXPERIENCIA DE VIVIR EN EL TERRITORIO

Consideramos que el tránsito por distintos ritmos en el devenir de una semana es la gran particularidad de vivir en el territorio. Existe una gran diferencia entre los días de semana en los que el territorio está muy activo debido a la actividad comercial junto con todo lo que ella trae consigo y el fin de semana. Un par de horas pasado el mediodía del sábado, de una forma casi rotunda, pasa a manifestarse de un modo muy diferente, las veredas parecen el doble o más de anchas al no tener nada de mercadería y ser tan pocas las personas que por ellas transitan. El paisaje sonoro se torna muy calmo, se dejan oír mucho los pájaros y hasta un llama ángeles muy suave toma protagonismo

que en momentos de actividad comercial sería impensable escucharlo tan fácilmente. Lo que sí está presente siempre sin importar el día de la semana que sea son los materiales de desecho esparcidos por calles y veredas.

Debido a que la mayoría de los inmuebles del territorio son utilizados con fines comerciales, tanto para locales como depósitos, es un territorio que presenta una situación de estancamiento en el ámbito residencial.

La encargada del Área Social del Municipio C, Valeria Charamello destacó el Plan habitar Goes, un proyecto que pretende la revitalización socio-urbana del territorio. A partir del cual se busca, entre otras cosas, mejorar la calidad de vida de los pobladores y la incorporación de nuevos habitantes. Charamello señaló la necesidad de favorecer la asociación entre diferentes actores que habitan el territorio. Estos y otros aspectos, como la construcción de la plaza Pepe D'Elía y el Centro Comunal Goes, pretenden promover sentido de pertenencia e identidad con el barrio.

Los espacios públicos existentes son escasos, en su mayoría plazoletas triangulares a lo largo de Arenal Grande, durante la semana son acaparados por puestos, usados como si fueran estanterías del comercio o depósito de algún local comercial.



Compradores transitan en su mayoría por la calle Arenal Grande

ALTOS COSTOS DE LOS PRECIOS BAJOS- CONTAMINACIÓN MATERIAL Y SONORA

Un día como el domingo en el que el territorio se encuentra despojado de los atractivos que colocan los comercios para seducir a los compradores, con un tránsito de peatones casi nulo y con muy poco tránsito de vehículos, los desechos volados por el viento se llevan todas las miradas.

Tanto en las calles como veredas hay una gran cantidad de desechos materiales muy diversos. Estos son preferentemente cartones, papeles y nylon aunque se puede encontrar de los más variados.

Los recipientes de basura, además de no ser abundantes, en todo momento que acudimos al territorio se encontraban rebosantes, tanto en días de actividad comercial como los fines de semana.

En el devenir de la semana, constante e intensa es la circulación de vehículos de todo tipo, desde ómnibus y camiones hasta carros tirados por caballos, sin silenciar nunca las tan presentes motocicletas que pareciera que siempre está pasando alguna por una calle cercana. A los sonidos generados por el movimiento vehicular hay que sumarle un sinfín de otros sonidos, algunos de los más presentes van desde los parlantes exteriores de los comercios, conversaciones generalmente en altas intensidades de los que por allí transitan y los tan característicos gritos de promoción de los vendedores que se encuentran en las veredas.

PARTICULARIDADES MÁS ALLÁ DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

-VALOR PATRIMONIAL

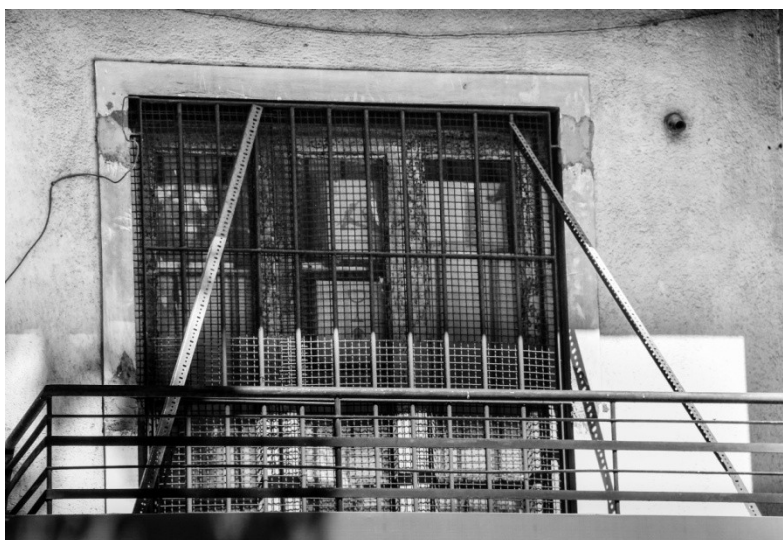
Tratando de dilucidar cuáles son las características particulares del territorio más allá de la actividad comercial, pudimos vislumbrar que, tanto esta como el valor patrimonial del territorio se encuentran en exhibición. Debido a este último, el territorio se encuentra preservado y la Comisión Especial Permanente Barrio Reus al Norte es la encargada de velar por esta área patrimonial.

-SITUACIÓN DE DEPÓSITO

En lo que refiere a las edificaciones del territorio destinadas a depósitos, Yenny Espósito, arquitecta encargada de la Comisión Especial Permanente Barrio Reus al Norte, afirma que la mayoría de los comercios que se encuentran por Arenal Grande, utilizan el segundo nivel del inmueble para guardar su mercancía. Más del 90% de las plantas altas de las casas de Arenal Grande son utilizados como depósitos, así como también muchas otras de las propiedades de la zona.

Muchos edificios tienen puertas y ventanas tapiadas por lo que se puede suponer que es utilizado como depósito, hay otros que tienen las ventanas abiertas y lo dejan ver claramente.

Gran parte del territorio y su esencia, comparten características con una situación de depósito, de estancamiento en determinado lugar por tiempo indefinido solo esperando para un fin determinado, en este caso, la actividad comercial.



Algunos depósitos se vislumbran desde las calles

Referencias bibliográficas

Prozecanski, T, (2011). *Inmigrantes Judíos Al Uruguay (1890-1950)*, Montevideo, Uruguay, CreateSpace Independent Publishing Platform.