

Las Competencias en Información en el Marco de los Centros MEC: estudio de caso en el Departamento de Canelones

Lic. Santiago Atán

Facultad de Información y Comunicación

Lic. Joana Rodríguez

Facultad de Información y Comunicación

Resumen: El presente trabajo tiene como finalidad conocer las habilidades y competencias en Información que adquieren los participantes que asisten a los Talleres de Alfabetización Digital en el marco de los Centros MEC del departamento de Canelones. Para alcanzar lo anteriormente mencionado el estudio se desarrolló sobre cuatro de las once localidades, seleccionadas arbitrariamente entendiéndose representativas de la realidad del departamento; ellas son: Aeroparque, Canelones, Parque del Plata y Santa Rosa. Se realiza un desarrollo metodológico de carácter descriptivo, tomando los testimonios de los Expertos de Centros MEC y el Plan Nacional de Alfabetización Digital, de docentes y participantes de los Talleres de Alfabetización Digital. En esta dirección se desarrollaron entrevistas a los Expertos y docentes, responsables directos de la ejecución de los lineamientos estratégicos de los citados Centros, y también se realizaron encuestas a quienes participaron de los Talleres de Alfabetización Digital. Partiendo de los datos recabados se desarrolla un análisis cualitativo y cuantitativo que demuestran que Centros MEC a través del Plan Nacional de Alfabetización Digital, contempla a gran parte de la población que no son objetivo de inclusión de otras políticas públicas, generando espacios no formales donde se les enseña competencias digitales e informacionales. Sin embargo se demuestra que los participantes de los talleres conocen algunas habilidades y competencias en información, pero estas no presentan un desarrollo profundo necesario para lograr un aprendizaje a lo largo de toda la vida, ser críticos y autónomos ante el uso de la información en función de sus necesidades. En tal sentido se pretende que este trabajo sea un punto de partida para futuras investigaciones que puedan crear un Programa de la Alfabetización en Información que acompañe el proceso de quienes asisten a los Talleres de Alfabetización Digital en el marco de los Centros MEC a través de un mayor dominio de habilidades y competencias en información.

PALABRAS CLAVES: CENTROS MEC; ALFABETIZACIÓN DIGITAL; ALFABETIZACIÓN EN INFORMACIÓN

1. Introducción

Los Centros MEC a través de los Talleres de Alfabetización Digital tiene como objetivo enseñar a los ciudadanos a usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y formar sujetos críticos y activos, que no solo adquieran conocimientos sobre las TIC sino que a su vez sean productores de nuevos contenidos digitales (Centros MEC, 2015). Para poder alcanzar lo anteriormente mencionado, los individuos que asisten a los Talleres de Alfabetización Digital además de adquirir competencias digitales, deben adquirir competencias en información, en tal sentido la investigación pretende conocerlas a partir de las habilidades y competencias que fomenta la Alfabetización en Información (ALFIN). Definiendo esta como *“Alfabetización informacional es saber cuándo y por qué necesitas información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética”* (ABELL, A, et. al., 2004).

La investigación parte de la premisa de que las personas que culminan los Talleres de Alfabetización Digital no logran alcanzar en su totalidad habilidades y competencias en información necesarias para un mejor aprovechamiento de las TIC. Debido a las realidades entorno a los Centros MEC y sus objetivos, es que se prioriza lo social frente a aspectos meramente técnicos, teniendo en cuenta además que muchas de las personas que participan de estos Talleres debido a su condición social o nivel alcanzado en educación formal, no tuvieron oportunidad de haber recibido formación en información previamente, enfatiza la premisa.

2. Objetivos

Objetivo General

- Conocer el estado de situación del desarrollo de las habilidades y competencias en información de los individuos que asisten a los Talleres de Alfabetización Digital en el marco de los Centros MEC.

Objetivos Específicos

- Conocer las características, objetivos, contenidos y el alcance del Plan Nacional de Alfabetización Digital (PNAD) en el marco de los Centros MEC.

- Contribuir a la generación de un punto de partida para futuras investigaciones que ahonden en la temática, de modo de generar insumos para la creación de un futuro Programa de Alfabetización en Información en el marco de los Centros MEC.

3. Metodología

El diseño de la investigación es de carácter descriptivo. Para poder llevar a cabo los objetivos planteados se realiza en primera instancia una revisión bibliográfica exhaustiva. Posteriormente se define la utilización de herramientas para la recolección de datos cualitativos y cuantitativos. Tales herramientas son entrevistas y encuestas que se presentan de la siguiente manera:

- Entrevistas en profundidad a Expertos de los Centros MEC y del PNAD, de esta forma se pretende obtener información que permita conocer en profundidad el trabajo de los Centros MEC y del Plan Nacional de Alfabetización Digital, para determinar sus características, objetivos, contenidos y el alcance del mismo, de manera práctica por encima de lo genérico y teóricamente mencionado en el Marco Institucional. También conocer si se tiene presente el concepto de Alfabetización en Información y eventualmente que alcance tiene en los lineamientos estratégicos.

El conjunto de expertos entrevistados se conforma por Coordinadores de los Centros MEC del Departamento de Canelones, Director del Área Alfabetización Digital, Referente de los Docentes del Departamento de Canelones y la primer sub directora de los Centros MEC y ex directora del PNAD, que a su vez fue la responsable de diseñar los manuales de Alfabetización Digital.

- Se realizaron posteriormente entrevistas a los cuatro docentes pertenecientes a los Centros MEC que forman parte de la muestra. A través de estas entrevistas a docentes, se pretende determinar las características básicas de los Talleres, además de qué habilidades y competencias en información son las transmitidas a los participantes.
- Por último se plantearon encuestas con cuestionarios dotados de preguntas abiertas y cerradas a los participantes que culminaron los Talleres de Alfabetización Digital. Esta herramienta está orientada a obtener datos relevantes acerca de las habilidades y

competencias en información que adquieren los participantes, en particular relacionado a la búsqueda y recuperación, evaluación, comunicación y uso ético de la información a través de las TIC.

A los efectos de estructurar las encuestas, se consideraron varios modelos sobre Alfabetización en Información señalados en el Marco Teórico, sin embargo la elaboración concreta se adaptó a las características que ofrece el contexto particular que se desarrolla la presente investigación.

Se trata de 40 encuestas, 10 por cada uno de los Centros MEC que forman parte de la muestra. Estos participantes son individuos adultos en su gran mayoría de sexo femenino y que culminaron los Talleres de Alfabetización Digital básicos. Su participante en la encuesta planteada fue absolutamente voluntaria y de buena fe.

El estudio se desarrolló sobre cuatro de un total de once Centros MEC del departamento de Canelones, seleccionados arbitrariamente, entendiéndose representativos de la realidad del departamento, los elegidos fueron: Aeroparque, Ciudad de Canelones, Parque del Plata y Santa Rosa.

La realización de las entrevistas y encuestas se realizaron en el periodo de abril a julio del 2016. En el desarrollo de la investigación habiéndose recorrido las etapas de recolección de datos y categorización de los mismos, se continúa con el análisis de los resultados y la elaboración de las correspondientes conclusiones y elaboración de sugerencias.

Categorías:

Con la información obtenida mediante las herramientas de recolección de datos se eligieron las siguientes categorías para la presentación y análisis de los resultados:

- 1) Centros MEC y el Plan Nacional de Alfabetización Digital (PNAD)
- 2) Concepto de Alfabetización en Información
- 3) Infraestructura y Uso de la Tecnología
- 4) Habilidades y Competencias en Información

Se definen las siguientes variables que se emplean en el diseño de las entrevistas y encuestas, así como en el análisis de los datos.

Variable independiente

Edad

- 30 a 39 años, 40 a 49 años, 50 a 59 años, 60 a 69 años, 70 a 79 años, 70 y más

Variables dependientes

1. Habilidades y competencias en información

Habilidades y competencias en información refiere a búsqueda y recuperación, evaluación, comunicación y uso ético de la información. Se considerarán las anteriores subcategorías como elementos que permitirán conocer la variable.

1.1 Búsqueda y Recuperación: Indagar a través del empleo de recursos web la frecuencia de uso para buscar y recuperar información, el empleo o no de términos concretos en la búsqueda, el conocimiento del concepto de palabra clave, de base de datos, de Wikipedia, y de web 2.0 y saber con qué finalidad se busca la información.

1.2 Evaluación: Consiste en conocer criterios para evaluar la calidad de la información, que aspectos considerar para que una información sea confiable y si se reconoce cuando la misma es manipulada o engañosa.

1.3 Comunicación: Conocer si sintetiza la información, los medios utilizados para comunicar la misma, y como se mantiene la privacidad y seguridad de la información internet.

1.4 Uso ético: La importancia de citar las fuentes de información, conocimiento del concepto de derecho de autor, cuáles son los datos relevantes para identificar una información y sus aspectos éticos para el empleo de la misma.

4. Conclusiones

4.1 Concepto de Alfabetización en Información: Del análisis de los resultados de las entrevistas efectuadas a los Expertos en Centros MEC y el PNAD, se demuestra en relación al concepto de Alfabetización en Información que estos no conocen el término como tal, y muchas de las cuestiones que hacen a la Alfabetización en Información al momento de plasmar el PNAD no son tenidas en cuenta. Un factor que incide desfavorablemente es que los participantes naturalmente necesitan primeramente familiarizarse y aprender competencias tecnológicas.

4.2 Infraestructura y Uso de la Tecnología: En relación al análisis de resultados de las encuestas efectuadas a los participantes de los Talleres de Alfabetización Digital se observa que el dispositivo tecnológico que más presente está en los hogares es el celular sin internet, y que el resto de los

dispositivos marcados en el formulario no supera el 50 % de presencia. En cuanto a la frecuencia de uso, un 47 % de los participantes lo hace todos los días y un 40 % lo hace 10 hs semanales.

Se remarca que contar con dispositivos tecnológicos y usarlos, permite a las personas seguir plasmando en sus hogares los conocimientos aprendidos en los Talleres de Alfabetización Digital.

4.3 Habilidades y Competencias en Información: En función al análisis de los resultados de las encuestas realizadas a los participantes de los Talleres de Alfabetización Digital, se puede determinar que en concordancia a las habilidades y competencias en información que engloba el término Alfabetización en Información, éstos poseen conocimientos básicos en relación a la búsqueda y recuperación, evaluación, comunicación y uso ético de la información.

Teniendo en cuenta Centros MEC no establece límites de edad para enseñar Alfabetización Digital, se realizó un análisis por edad de algunas habilidades y competencias para diferenciar el público que más concurre y que presenta mayor dificultad.

5. Recomendaciones Finales

Se propone que el presente trabajo sea el punto de partida para futuras investigaciones que puedan crear un Programa de ALFIN que acompañe al PNAD en el marco de los Centros MEC.

Sería adecuado que el programa se efectuará en base a modelos, normas y programas que existen en el área de la Alfabetización en Información (ACRL/ALA, 2000, CAUL, 2001, CERETTA SORIA, M. G. y GASCUE QUIÑONES, Á., 2015, SCONUL, 1999, GONZÁLEZ VARGAS, B., 2007). Para ello es aconsejable que trabajen en conjunto las autoridades de los Centros MEC, el Instituto de Información de la Facultad de la Información y la Comunicación (FIC), y la línea de investigación del PRODIC. Además de la colaboración de los docentes, actores directos de los lineamientos, conocedores de las necesidades reales de los participantes de cada localidad en cuanto al uso de la información.

Dado que los Talleres sobre Alfabetización Digital como se mencionó en el Marco Institucional se dividen en tres módulos: Modulo I "básico", Modulo II "avanzado" y "Modulo III" donde se dicta el tema de gobierno electrónico y comercio electrónico: sería pertinente que el Programa de ALFIN se incluya a continuación del primer módulo, donde el programa tendría mayor impacto, ya que según

las entrevistas efectuadas son los participantes que más concurren, y que ya adquirieron algunas competencias tecnológicas e informacionales.

Con el Programa de ALFIN incorporado se pretende que los participantes además de que adquieran mayores competencias y habilidades en información, logren un desempeño crítico y autónomo ante las diversas dificultades que engloba la información, y así seguir fomentando el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Los profesionales de la información tenemos el deber, la oportunidad y la responsabilidad de cooperar y participar de los espacios culturales y de inclusión que generan los Centros MEC, donde sus escenarios están presentes en 126 localidades del todo el territorio, reduciendo la brecha digital e incluyendo una población relegada en muchos aspectos sociales como son la personas de la tercera edad; fomentando además la inclusión en la Sociedad de la Información, que en la actualidad tiene un rol preponderante en el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

6. Referencias bibliográficas

ABELL, A., et. al. (2004) Alfabetización en información: la definición de CILIP (UK) [en línea]. En: Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Núm. 77, p. 79-84. [Consultado: 18 de noviembre, 2015]. Disponible en: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/6019/1/Alfabetiza.pdf>

ACRL/ALA (2000). Normas sobre aptitudes para el acceso y uso de la información en la educación superior [en línea]. En: Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Vol.15, Núm. 60. [Consultado: 18 de noviembre, 2015]. Disponible en: <https://www.aab.es/publicaciones/bolet%C3%ADn-aab/bolet%C3%ADn-60-69/>

CAUL (2001). Normas sobre alfabetización en información. En: Boletín de La Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Núm. 68, p. 67-90. [Consultado: 21 de noviembre, 2015]. Disponible en: <http://www.aab.es/publicaciones/bolet%C3%ADn-aab/bolet%C3%ADn-60-69/>

CENTROS MEC (2015). X125 Centros MEC en el Territorio. [en línea]. Montevideo: MEC. [Consultado: 20 de Noviembre, 2015]. Disponible en: <http://www.centrosmec.org.uy/libro/pdf/x125.pdf>

CERETTA SORIA, M. G. y GASCUE QUIÑONES, Á. (2015). Modelo Pindó: un modelo de alfabetización en información para el Plan Ceibal. Montevideo: CSIC.

GONZÁLEZ VARGAS, B. (2007). Aprendizaje por Proyectos: el Modelo OSLA [En línea]. [Consultado: 21 de Noviembre, 2015]. Disponible en: <https://gestionemprededora.wordpress.com/2007/12/24/aprendizaje-por-proyectos-el-modelo-osl/>

SCONUL (1999). Aptitudes para el acceso y uso de la información en la Enseñanza Superior. 7 pilares de la alfabetización informacional [en línea]. En: Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Núm. 62, p. 63-77. [Consultado 20 de Noviembre, 2015]. Disponible en: <http://www.aab.es/publicaciones/bolet%C3%ADn-aab/bolet%C3%ADn-60-69/>