

IDENTIDADES PROFESIONALES DE LOS EGRESADOS DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Martínez, Martín; Muñoz, Carla; Perelló, Luciana; Polla, Renée.

Observatorio de las Profesiones de la Comunicación (OPC).

Departamento de Especializaciones Profesionales.

Instituto de Comunicación. Facultad de Información y Comunicación. Universidad de la República.

La investigación que estamos realizando se enmarca dentro de las líneas de investigación del “Observatorio de las Profesiones de la Comunicación” que tiene como propósito principal contribuir a una comprensión crítica del campo profesional de la comunicación en el Uruguay. Dentro de su proyecto general «Mercado de trabajo en el sector comunicación en Uruguay» estamos trabajando en las «Trayectorias profesionales de los graduados de la carrera de comunicación de la Universidad de la República».

El proyecto busca aportar a la reflexión del ser profesional en comunicación vinculando la vida profesional y las trayectorias individuales para promover diálogos críticos entre el mundo del trabajo y la formación universitaria.

En esta línea, la ponencia presenta avances sobre las diversas formas de construcción de identidades de las y los comunicadores a partir del análisis cualitativo de los discursos de egresados.

Para ello, recabamos testimonios individuales y colectivos de diferentes generaciones de egreso y los cruzamos con datos cuantitativos de estudios existentes y con resultados de una jornada donde se profundizó en el análisis de las trayectorias y la consolidación profesional de los graduados.

A partir de la pregunta inicial ¿Cuándo y cómo los graduados de comunicación de la Universidad de la República se sienten profesionales? se busca comprender las construcciones identitarias a partir de momentos claves de la trayectoria profesional en relación a sus prácticas profesionales cotidianas, a la formación de grado y posgrado y a los procesos de legitimación y autoridad profesional.

En este trabajo, analizamos tres elementos centrales para la desconstrucción de la temática, la relación teoría-práctica, los procesos de la legitimación y la consolidación en el campo profesional.

Relación teoría-práctica

El primer hito para sentirse profesional está relacionado con prácticas significativas en el campo de la comunicación. Para los egresados, el comenzar a ser profesional de la comunicación, es comenzar a desarrollar roles, prácticas o actividades relacionadas con la comunicación en el campo profesional, más allá del proceso de formación o del propio egreso.

Esta concepción pone en discusión la relación teoría-práctica recibida en la formación, la cual difiere según del plan de estudios y del momento histórico en que cursaron la carrera.

Las generaciones más antiguas son las que plantean que tuvieron menos práctica en la formación y salieron a buscarla afuera para aprender haciendo: «pusimos con compañeros una productora antes de egresar», «acercarse a los medios y preguntar, no hay como la vinculación de lo práctico con lo académico».

Para algunos «se aprendía más trabajando que en la carrera» o al menos, era necesaria su complementariedad, por ello, la mayor parte de los testimonios de los graduados con los que trabajamos comenzaron su actividad laboral antes del egreso, a partir de la necesidad de acercarse, de diversas maneras, a veces no de las mejores formas, a la práctica de la profesión.

Otra forma de acercamiento, con el mismo objetivo, era pagar una formación privada en herramientas prácticas relacionadas con el oficio de la comunicación: cámara, edición, etcétera.

En general, todos valoran las prácticas preprofesionales que tiene hoy la carrera, planteando una diferencia entre la actualidad y años anteriores. Así como, las propuestas de formación que incluyeron, como la de Comunicación educativa y comunitaria, desde sus inicios una práctica preprofesional curricularizada.

Legitimación

Los procesos de legitimación se construyen en el recorrido de la experiencia profesional con diferentes énfasis según el área donde se desarrolla cada profesional de la comunicación. La experiencia, los productos desarrollados, los contratantes y otros profesionales son los elementos significativos que surgen con mayor fortaleza.

Se reconoce que, para el ingreso, la formación resulta cada vez más importante: «entre una persona con formación en una licenciatura en comunicación y otra que no la tiene, creo que todas las agencias (de publicidad) de este país eligen a una formada, esa gente va a saber cuatro cosas más, va a tener otra actitud y otro accionar profesional» pero después quienes te legitiman son los que te contratan o te recomiendan: «Después de 20 años nadie te pregunta si sos egresado o no. La legitimación te la da lo que hiciste en el campo», «Me fui legitimando yo solo, desanclado de la carrera», «Ahora soy asesor de comunicación independiente y recién ahora me siento profesional. Me legitiman los que me contratan.»

Los egresados consideran que el título es una posibilidad más para el acceso al campo profesional pero que no legitima, porque no es un título habilitante: para ser periodista o realizador audiovisual, por ejemplo, no es condición contar con un título. Sin embargo, los cambios surgidos en las políticas públicas y el ingreso mayor al ámbito público de los comunicadores, ha transformado este aspecto, cuando se realiza un llamado se solicita el título como uno de los requisitos: «Yo sin título no podría trabajar» (en políticas públicas).

Consolidación

La consolidación profesional se construye a un nivel muy personal, con trayectorias marcadas por diversas elecciones, posibilidades, y procesos de profundización en la formación o en el conocimiento del campo profesional.

Por ello, consolidarse, es generar transformaciones, en momentos que tuvieron la posibilidad y se «jugaron», que les permitieron mejoras profesionales y laborales.

«En el 2004 abrí una agencia con mi esposa: Hoy, 13 años después, con altos y bajos, seguimos con la misma empresa, se genera un prestigio que permite que nos recomienden»

Dentro de estas transformaciones alcanzadas, consolidarse tienen significaciones variadas, la mejora del salario, delimitar el rol del comunicador, o coordinar y obtener roles de responsabilidad.

A su vez, otros se sienten consolidados por conocer el campo y las reglas de juego, haber llegado a ser asesor en comunicación organizacional a donde «llegué después de varios trabajos. Me sirvió la formación porque sé un poco de todo pero no ejecuto específicamente nada» o trabajar en lo que les gusta sin miedo de quedarse sin hacerlo «soy freelance desde hace 14 años porque no hay otra estructura posible» (en audiovisual).

Consolidarse también es ser nombrados y contratados por su especificidad, incluso dicha consolidación en algunas áreas lleva a ser nombrados no como comunicadores: soy de audiovisual, soy periodista. Mientras para otros, lo relatan como un proceso interno, de «una búsqueda que nunca termina».

Por último, los cambios transcurridos en el campo profesional hacen que algunos egresados no solo se sientan consolidados, sino también constructores de campos específicos. Se argumenta que los cambios tecnológicos o en las políticas públicas han generado nuevas y diferentes prácticas, roles y acciones en el campo comunicacional «trabajo en políticas sociales coordinando proyectos. Los comunicadores han ganado campos».

Ser profesionales en campos de continuas transformaciones.

Resulta de una gran complejidad para los egresados, delimitar características del ser profesional de la comunicación, de todas maneras, se acuerda que el conocimiento y manejo de diferentes lenguajes, la capacidad de leer, articular y construir relatos son aspectos identificatorios.

A su vez, la diversidad de trayectorias es un aspecto que los graduados destacan en la definición del ser comunicador, y con él, la capacidad de adaptación y la necesidad de una formación constante, que acompañe las transformaciones y construya especificidades "La búsqueda es propia nuestra, otras carreras no se hacen estas preguntas".

Referencias bibliográficas:

- Andreozzi, M. (2011) Las prácticas profesionales de formación como experiencias de pasaje y tránsito identitario. Archivos de Ciencias de la Educación, 4a. Época, 5. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata. Recuperado el 9 de mayo de 2018 en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5431/pr.5431.pdf
- Kaplún, G.; Martínez, M. Los comunicadores en Uruguay: biografías con diseño de autor. Recuperado el 9 de mayo de 2018 en: <http://www.comunicacion.edu.uy/OPC/Seminarios>
- Lucarelli, E. et. al. (2007). La formación en la profesión: la problemática de los aprendizajes complejos en la universidad. Praxis Educativa. No 11 (pp. 31-37). Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de La Pampa.
- Observatorio de las profesiones FIC-Udelar (2016). Relatoría II Seminario Observatorio de las profesiones de la comunicación. Disponible en: <http://www.comunicacion.edu.uy/OPC/Seminarios>
- Observatorio de las profesiones FIC-Udelar (2016). Relatoría: Taller de trayectorias profesionales. II Seminario Observatorio de las profesiones de la comunicación. Recuperado el 9 de mayo de 2018 en: <http://www.comunicacion.edu.uy/OPC/Seminarios>
- Observatorio de las profesiones FIC-Udelar (2016). Primera encuesta a egresados de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República. Recuperado el 9 de mayo de 2018 en: <http://www.comunicacion.edu.uy/OPC/Seminarios>
- Dirección General de Planeamiento, Udelar. Programa de seguimiento de egresados (2017). *Principales características del censo de egresados del Cluster A. Generación 2012*. Recuperado el 9 de mayo de 2018 en: <http://www.universidad.edu.uy/renderPage/index/pageld/129>
- Panaia, M. (2015) El ser estudiante universitario en el campo de fuerzas institucional. REDU Vol. 13(2), mayo-agosto 2015, 53-72. ISSN: 1887-4592.