

EL CAMPO PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS GRADUADOS.

UN ESTUDIO DE CASO EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UBA-ARGENTINA.

Benavente, Sol María; Gómez, Yamila; Vargas, Teresita.

Carrera de Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Resumen

La universidad pública no puede dejar de lado la reflexión acerca del sentido de la educación y el para qué de la formación y tiene la responsabilidad de generar agenda en torno al campo de actuación de los profesionales de la comunicación. Estos planteos solo pueden encararse desde la investigación convocando a los graduados a producir conocimiento a partir de explicitar las perspectivas y paradigmas que orientan sus acciones. Reflexionamos acerca de la *intervención de los comunicadores* con el reto de no someter la formación universitaria a las demandas del mercado y tampoco resignar la utopía de una comunicación democrática. Son los debates trazados en el Observatorio del campo de la comunicación y el desarrollo de las profesiones de la UBA (Argentina), que a través de una estrategia cuanti y cualitativa, aspira conocer las características y desafíos de la nueva realidad laboral en relación con el campo de la comunicación.

Introducción

Desde el "Observatorio del campo de la comunicación y el desarrollo de las profesiones" de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA (Argentina), junto con los colegas de la UDELAR¹ alentados por Gabriel Kaplún, retomamos las reflexiones y preocupaciones cimentadas desde hace ya más de dos décadas por Fuentes Navarro, Orozco Gómez, Schmucler, Martín Barbero, M. Kaplún acerca de la formación y el ejercicio de la profesión de los comunicadores.

Para adentrarse en este tema, la idea de "campo" de Bourdieu resulta fértil. Fuentes Navarro enuncia que "el concepto de campo nos permite reconocer las tensiones y los desfases entre los actores que lo

1 El Observatorio (<http://dercom.sociales.uba.ar/>) trabaja de manera articulada con el Observatorio de las Profesiones de la Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República (Uruguay) (<http://www.comunicacion.edu.uy/Observatorio>).

constituyen con sus prácticas". Desde esta perspectiva propone encarar el "campo académico" que "está constituido por el conjunto de instituciones que estudia la comunicación superior, la teoría que la sustenta, la investigación, la formación universitaria y la profesión". Abordarlo desde esta noción implica centrarnos "en las prácticas que realizan los actores o agentes sociales - sujetos individuales y colectivos como nosotros- con el fin de impulsar proyectos sociales específicos: en este caso, estructuras de conocimiento y pautas de intervención sobre la comunicación social" (Fuentes, 1997: 47).

Lo significativo en este desafío es reflexionar sobre la actuación de los profesionales de la comunicación para disponer de algunas pistas acerca de sus competencias y responsabilidades tomando el reto de no "subordinar la formación universitaria a las demandas, explícitas y tácitas, de los empleadores, es decir, de quienes controlan el «mercado»", y tampoco resignar "la utopía de un ejercicio comunicacional democrático y democratizador" (Fuentes, 2007: 1).

En la misma dirección, resulta imprescindible conocer "las condiciones en que los egresados se incorporan al ejercicio profesional y de las tendencias que la propia dinámica social va señalando como decadentes, predominantes o emergentes" porque "es una fuente imprescindible de información que, en el contexto de los valores y propósitos asumidos institucionalmente en cada universidad, debería fundamentar el perfil del comunicador y orientar dinámicamente el diseño curricular (Fuentes Navarro, 1991: 1).

La universidad pública tiene la responsabilidad de generar agenda en torno al campo de actuación de los profesionales de la comunicación y estos planteos solo pueden encararse desde la investigación, poniendo en tensión las propias prácticas profesionales, invitando a los graduados a participar activamente para construir y producir conocimiento a partir de explicitar las perspectivas y paradigmas que orientan sus acción. De manera de incidir "directamente en la ética profesional, en el terreno de los derechos a la información y la comunicación..." (Orozco Gómez, 1994).

El Observatorio del campo de la comunicación y el desarrollo de las profesiones

El Observatorio pretende indagar acerca de la inserción profesional de los graduados, sus saberes y prácticas desplegadas, las identidades laborales construidas. Busca revisar colectivamente la relación universidad/campo profesional de la comunicación; reflexionar acerca de la formación universitaria para el ejercicio de las profesiones e incidir críticamente en la configuración del mundo profesional, sus demandas, sus reglas. En general construir una agenda que permita problematizar los aspectos fundamentales en el campo de la comunicación. Este proyecto se enmarca en el Observatorio de

comunicación y derechos: gestión, políticas, estrategias y desarrollos profesionales (DERCOM-UBA).

Estrategias metodológicas

A través de una estrategia cuanti y cualitativa, que combina tanto la realización de encuestas como de talleres con graduados/as, se aspira a conocer las características y desafíos de la nueva realidad laboral en relación con el campo de la comunicación en Argentina. A continuación presentamos las reflexiones construidas en torno a la primera edición del taller de trayectorias de profesionales de la comunicación.

Taller de trayectorias de profesionales de la comunicación

Partimos de la idea que "una historia contada a través de la mirada actual busca un sentido" para tener "la posibilidad de establecer lazos entre una vida y una obra" (Taracena, 2010: 120). La historia nos va constituyendo como sujetos y, también, nuestras trayectorias de vida tienen incidencia en las decisiones que tomamos a nivel profesional. Desde esta mirada nos interesa entender cómo ha llegado cada uno de nosotros al espacio y tiempo que hoy habita (Nicastro, 2012). Así, en el espacio del taller de trayectorias se busca indagar sobre tres líneas de tiempo en las siguientes variables: *Trayectoria vital* (mandatos familiares con respecto a las profesiones, hitos y secuencias -hijos, parejas, divorcios, mudanzas, pérdidas-, interferencias con la profesión); *Trayectoria profesional* (valoración de la formación, cargos en actividad profesional, público o privado, características del trabajo, valoración, dificultades dentro del campo laboral); Contexto social e histórico (procesos políticos, sociales, económicos, culturales, desarrollos tecnológicos, mercado laboral y tasas de desempleo, entre otros).

En la primera experiencia del *taller* realizada en noviembre de 2017 participaron doce graduados/as de la Carrera de Comunicación FSOC (10 mujeres y 2 varones). Las edades de los presentes oscilaban entre 32 y 42 años (sólo una de las graduadas tenía 62 años. El ingreso a la Carrera lo hizo en 1998 y egreso en el 2011). Si bien la composición del grupo no es representativo del colectivo general de graduados podemos decir que los asistentes se constituyen, para los estudiantes de la Carrera, como referentes importantes en cuanto a recorridos teóricos, trabajo en docencia e investigación, militancia política, debates y luchas en torno al derecho a la comunicación y espacios de pertenencia.

Trayectorias narradas. Primeras reflexiones

La Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA se desarrolla en tres etapas: Ciclo Básico Común, Tronco de la Carrera y cinco orientaciones terminales: Periodismo; Comunicación y Procesos Educativos; Opinión Pública y Publicidad; Comunicación y Promoción Comunitaria; Políticas y

Planificación de la Comunicación. Para mediados del año 2017 se habían graduado más de 4.200 comunicadores/as.

Años	GRADUADOS	INSCRIPTOS
2006	208	
2007	220	2005 8971
2008	245	2006 8394
2009	184	2007 7781
2010	271	2008 7381
2011	239	2009 6885
2012	268	2010 6270
2013	272	2011 5999
TOTAL	1907	2012 5708
		2013 5558
		2014 5058
		INGRESANTES
		Comunicación
		2005 1061
		2006 868
		2007 801
		2008 709
		2009 612
		2010 567
		2011 609
		2012 515
		2013 526
		2014 474

Durante el taller aparecen interpretaciones comunes sobre el tránsito por la carrera. En principio, reconocerla, más allá de la formación académica, como un espacio de formación y militancia política, así como un espacio de pertenencia e identidad. En este sentido, los participantes señalan el carácter crítico y el peso teórico en la formación. Durante la cursada se identifica como excesivo pero al terminarla, pueden reconocer este aporte diferencial, en relación a las carreras más técnicas:

“Por culpa de la carrera, estudié otra carrera (tecnatura en publicidad). Ahí aprendí a usar herramientas concretas como Illustrator o Photoshop que creo son necesarias”. (Ex coordinadora general del área de comunicación de la Televisión Digital Abierta).

Como contrapartida de esta solidez teórica identifican la sensación de pérdida y frustración a lo largo de la carrera para el ingreso en el mundo profesional. Esto se traduce en muchos casos como ausencia de especificidad, tanto desde la perspectiva de los propios graduados como de los equipos de trabajo con quienes les toca interactuar:

“Por culpa de la carrera, viví muchas frustraciones. Entregué la tesina rápido y después de eso, no me esperaba nada. En un CV, decir que sos Lic. en Comunicación no dice nada. Vinculándome con

otras profesiones, identifiqué herramientas que nos faltan”.

“Creo que la Carrera define poco las herramientas de desarrollo profesional. Muchas veces creo que lo que nos pasa es que las cosas están pero uno no sabe que están, entonces muchas veces se tiene que ir buceando para encontrarlas” (Director de la Carrera de Cs. De la Comunicación de la UBA).

No obstante, se afirma que las herramientas y técnicas pueden adquirirse rápidamente. La posibilidad de un espacio colectivo de reflexión en torno a estos temas, abre la posibilidad de producir conocimientos desde la práctica concreta para poner en tensión el campo de la comunicación, los conocimientos que allí circulan con los saberes que van generando los graduados y graduadas al momento de “hacer” comunicación. En sus estudios sobre el campo de la comunicación y la formación universitaria de profesionales de la comunicación, Fuentes Navarro señala una brecha entre teoría y práctica (2000). Desde distintas trayectorias laborales, las y los graduados destacaron la falta de espacios para abordar y conceptualizar las propias prácticas, poniéndolas en diálogo con el conocimiento teórico que se ofrece en la Carrera:

“Por culpa de la Carrera y gracias a la Carrera tuve una inserción laboral que me permitió desarrollarme profesionalmente. Faltan muchos espacios para reflexionar sobre las propias prácticas que uno va haciendo. Fui comprendiendo, eso me lo dio la Carrera, que la comunicación no son sólo los medios y que es muy importante la tarea del comunicador para contribuir a la construcción de sentidos, eso sí es una tarea que hacemos desde el área de comunicación de Abuelas...”(Coordinadora del Área de Prensa y Comunicación de Abuelas Plaza de Mayo).

“Gracias a la carrera conocí los medios comunitarios. Encontraba una gran diferencia entre lo que se veía en la carrera y lo que se discutía en la radio La Tribu...Es muy fuerte en esta Carrera la idea de que el conocimiento se construye y somos copartícipes de ese proceso de construcción, eso también nos desafía a nosotros a seguir vinculados a la investigación, a la extensión. El gracias también tiene que ver con una formación, como un modo de constituirme subjetivamente bastante flexible” (Docente, investigadora y militante del movimiento de radios comunitarias).

“Tenemos formación para analizar y proyectar contenidos. Encontré un hiato cuando empecé a trabajar en el noticiero público. Lo que estudiamos sobre medios públicos, no tenía nada que ver con lo que veía todos los días que pasaba en la TV Pública” (Ex subgerente de noticias de la Televisión Pública Argentina).

En torno a estas reflexiones e intercambios se encuentra latente la pregunta por el rol de las y los comunicadores. ¿Qué profesionales de la comunicación está formando la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA? ¿Dónde trabajan? ¿Qué hacen? ¿Cómo aportar a la construcción de procesos comunicacionales más democráticos e igualitarios?

Washington Uranga reivindica el rol de las y los comunicadores como facilitadores del diálogo público en el espacio público. “Pensar la comunicación para la transformación incluye la construcción de mecanismos y procesos que garanticen las manifestaciones comunicativas de esta diversidad. Porque la garantía de que lo diverso y lo plural se manifiesten en el escenario de la sociedad y la cultura es también parte esencial de la vigencia del derecho a la comunicación. Sin manifestaciones de la diversidad no hay derecho a la comunicación” (2012).

La formación de comunicadores y comunicadoras en esta dirección no puede ser ajena a los contextos sociales, culturales, políticos y económicos. ¿Cuál era el contexto cuando nació la Carrera y cuál es el contexto actual? Varios autores coinciden en señalar el cambio ininterrumpido de las nuevas tecnologías de comunicación como signo de época que obliga a repensar tanto las teorías como las prácticas que sustentan el rol de los comunicadores.

Sobre esta relación entre formación universitaria y el contexto también se reflexionó en el marco del taller: *“Siempre tuve una pata adentro y una pata afuera de la Facultad. Sigo pensando desde el punto de vista de los docentes en torno a cómo formamos trabajadores, cómo vamos a formar para el trabajo institucional” (Docente e investigadora).*

En la misma dirección, continúa otra graduada, docente e investigadora de la Carrera: *“No le puedes pedir a la Carrera cosas que tenes que aprender en la calle o en el laburo. Además de comunicadores, somos trabajadores. No hay que formar community manager hoy porque es lo que hoy pide el mercado y a los diez minutos va dejar de pedirlos. No negarlo, no pelearse con eso, que estén a disposición las herramientas que cada uno precise en sus recorridos, pero con una mirada a largo plazo y política, para entender cuál es el rol del comunicador, cómo nos vamos re pensando en estas épocas y participando de lo que pasa”.*

Referencias bibliográficas

- Fuentes Navarro, R. (1991). Prácticas profesionales y utopía universitaria: notas para repensar el modelos de comunicador. *Diá-logos de la Comunicación*, N 31, Lima: FELAFACS.
- Fuentes Navarro, R. (1995). La institucionalización académica de las ciencias de la comunicación: campos, disciplinas, profesiones. En Galindo, J.; Luna- Cortes, C.E. (coord.), *Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes /ITESO.
- Fuentes Navarro, R. (2000). La formación universitaria de profesionales de la comunicación y su renovación como proyecto social. *Diá-logos de la comunicación*, N 59/60. Lima: FELAFACS.
- Fuentes Navarro, R. (2007). Prácticas profesionales y utopía universitaria: notas para repensar el modelo de comunicador. *Diá-logos de la comunicación*, N 74, Lima: FELAFACS.
- Martín-Barbero, J. (1990). "Teoría, investigación, producción en la enseñanza de la comunicación". *Diá-logos de la comunicación*, N 28, Lima: FELAFACS.
- Nicastro, S. (2012) *Entre trayectorias: Escenas y pensamientos en espacios de formación*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.
- Orozco Gómez, G. (1994). Comunicadores hacia el año 2000. Desafíos pedagógicos de su formación. *Diá-logos de la comunicación*, N 39, Lima: FELAFACS.
- Ramos, R. (2006). "El campo comunicológico: genealogías, pertinencia, formas de legitimación e identidades intelectuales". Ponencia colectiva. San Juan: Jornadas Nacionales de la Red Nacional de Investigadores en Comunicación.
- Schmucler, H. (1984a). Un proyecto de comunicación/cultura. *Comunicación y Cultura*, N 12. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Taracena, E. (2002). La construcción del relato de implicación en las trayectorias profesionales. *Perfiles Latinoamericanos*, N 21. Distrito Federal (México): Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Uranga, W. (2012) "Comunicación para la transformación social. Un itinerario para la acción". Mimeo, Córdoba.